

## OKTÓBER 2-4.

LAKBERENDEZŐK  
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

Fabunio

HELYSZÍN:



**CSATLAKOZZON  
ESEMÉNYÜNKHÖZ!**

**KIÁLLÍTÓI FELHÍVÁS**

A 4 HELYSZÍN BÚTORKIÁLLÍTÁS idén még nagyobb szabású eseménnyel várja a látogatókat és a szakmai partnereket. Most lehetősége van arra, hogy márkájával egy olyan esemény része legyen, ahol a jelenlét nem láthatóságot, hanem valós elérést, közvetlen kapcsolatokat és mérhető üzleti eredményeket jelent. Ez nem egy klasszikus kiállítás, ez egy élményalapú, értékesítési és márkáépítési platform, ahol a látogatók nem csak inspirálódnak, hanem kipróbálnak, megélnék és döntést hoznak.

### ELISMERTSÉG ÉS EREDMÉNYEK

Az eddigi 8 alkalommal megrendezett 4 Helyszín Bútorkiállítás több kiemelkedő eredménnyel is büszkélkedhet:

- Magyar rekord az ország legtöbb konyhabútort bemutató eseménye (2024, 2025)
- Magyar rekord az ország legtöbb étkezőgarnitúrát bemutató eseménye (2026)
- Magyar rekord az ország legtöbb ülőgarnitúrát bemutató eseménye (2025)
- Magyar rekord az ország legtöbb enteriőrt bemutató eseménye (2024)



### OTTHONTERVEZŐK VIADALA – KIEMELT ATTRAKCIÓ

A Lakberendezők Országos Szövetsége és az RS Bútor közös szervezésében megvalósuló „Otthontervezők Viadala” pályázat keretében a szakmai zsűri által kiválasztott három legkiemelkedőbb enteriőr a kiállításon életre kel: valódi bútorokkal, valós márkák közreműködésével, a tervezők nevével bemutatva.

**Ez nem csak látvány, hanem:**

- inspiráció a látogatóknak, hiszen 3 db, egyenként 38 m<sup>2</sup>-es galériás stúdiólakás valósul meg
- elismert lakberendezők tervei alapján
- valódi termékekkel, valódi térben
- valós vásárlási döntések előkészítése

**A dobogós helyezésekről szakmai zsűri és közönség együtt dönt, ezáltal a kiállítóknak tömeget generál, hosszabb helyszíni tartózkodást eredményez és növeli az összes kiállító elérését.**



### CSALÁDI PROGRAMOK = NAGYOBB TÖMEG, HOSSZABB IDŐ

Az idei év egyik legnagyobb újdonsága, hogy a kiállítás teljes értékű családi hétfégi programmá alakul:

- gyermekrajz pályázat
- gyerekkoncertek
- arcfestés és interaktív programok
- családbarát élménytér

Ez hosszabb helyszíni jelenlétet és több interakciót eredményez.



## VALÓDI ELÉRÉS, VALÓDI KÖZÖNSÉG

Kiállítóként nem egy standot kap, hanem közvetlen kapcsolatot több ezer aktív érdeklődővel:

- a látogatók 90%-a konkrét céllal érkezik (vásárlás, inspiráció, döntés)
- 80% vásárol a helyszínen vagy közvetlenül utána
- több mint 10.000 látogató
- átlagosan 2,5 órát töltenek a kiállításon

Ez idő alatt a látogatók kipróbálnak, kóstolnak, kérdeznek és kapcsolatba lépnek a márkákkal.



## ORSZÁGOS SZINTŰ MARKETING HÍRVERÉS

Az esemény mögött koncentrált, intenzív 1 hónapos marketingkampány áll, amely Budapest és Pest vármegye kiemelt felületein jelenik meg.

### ■ OFFLINE MEGJELENÉSEK

- óriásplakátok, citylightok, gigaboardok  
Budapest és Pest megye frekventált pontjain

### ■ TV és rádió megjelenések a legnagyobb kereskedelmi csatornákon

- országosan a legnagyobb kereskedelmi TV csatornákon való megjelenések
- rádióműsorok

### ■ ONLINE ÉS SOCIAL MEDIA

- folyamatos social kommunikáció (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)
- dedikált videósorozat az Otthontervezők Viadaláról
- partneri megjelenések logóval és megnevezéssel



### ■ EGYÉB KIEMELT MEGJELENÉSEK

- szakmai kommunikáció a Lakberendezők Országos Szövetségén keresztül
- megjelenések szakmai és kapcsolódó rendezvényeken



## ÉLMÉNYALAPÚ RENDEZVÉNY = AKTÍV JELENLÉT

A kiállítás programjai:

- ÉTEL-ITAL KÓSTOLÓK
- TERMÉKBEMUTATÓK
- INTERAKTÍV PROGRAMOK
- TANÁCSADÁSOK, ELŐADÁSOK
- CSALÁDI PROGRAMOK
- KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR
- OTTHONTERVEZŐK VIADALA
- INGYENES 3D LÁTVÁNYTERVEZÉS
- NYEREMÉNYJÁTÉKOK (offline + online)

Ez különösen hatékony új termékek bevezetésére, márkaépítésre és közvetlen értékesítésre.

Az esemény különösen értékes lehet azoknak a partnereknek, akik épp új terméket vezetnek be, termékeket szeretnének kóstoltatni vagy márkaélményt szeretnének építeni.



## MIÉRT ÉRI MEG KIÁLLÍTÓKÉNT CSATLAKOZNI?

- ✓ Magas presztízsű megjelenés egy országosan kommunikált eseményen
- ✓ Többféle vásárlói réteg egy helyen, a sokrétű programoknak köszönhetően
- ✓ Közvetlen, személyes kapcsolat vásárlási döntés előtt álló ügyfelekkel
- ✓ Valós termékbemutató, nem katalógus alapú értékesítés
- ✓ Hosszabb vásárlói figyelem az élményalapú környezet miatt
- ✓ Márkaépítés és értékesítés egy időben
- ✓ Olyan elérés, amely online hirdetésekkel nehezebben és drágábban érhető el
- ✓ Win-win együttműködés: a partnerek aktívan promózzák az eseményt saját csatornáikon
- ✓ Díjmentes belépés → nagyobb látogatószám

**Legyen jelen egy olyan eseményen, ahol a látogatók nemcsak inspirációt keresnek, hanem valódi döntéseket hoznak!**

