

ORSZÁGOS GYERMEKRAJZ PÁLYÁZAT

PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉSI FELHÍVÁS

EGY KIÁLLÍTÁS, AMI CSALÁDI ÉLMÉNNYÉ VÁLIK

A 4 Helyszín Bútorkiállítás idei évének egyik legfontosabb újdonsága, hogy a rendezvény a lakberendezési és szakmai programok mellett teljes értékű családi élményhétvégévé alakul.

A hétvégét gyermek- és családi programok színesítik: gyerekkoncertek, interaktív élménytér, kreatív foglalkozások és különleges gyermekprogramok várják a látogatókat, többek között az Alma Együttes fellépésével. Ennek a programsorozatnak kiemelt része az „Az én szobám, az én birodalmam” országos gyermekrajz pályázat is, amelynek célja, hogy teret adjon a gyerekek kreativitásának és fantáziájának.

„AZ ÉN SZOBÁM, AZ ÉN BIRODALMAM!”

Alma Együttes
családi élmény

kreativitás
játékosság

HELYSZÍN:



IDŐPONT:
OKTÓBER 2-4.

A PÁLYÁZATRÓL

A pályázatra országszerte várjuk a 4–14 év közötti gyermekek alkotásait. A gyerekek saját álomszobájukat, elképzelt világukat és személyes birodalmukat jeleníthetik meg szabadon, kreatív formában.

A beérkezett pályaművek online és a rendezvény helyszínén is bemutatásra kerülnek, a közönség pedig online és a kiállítás helyszínén is szavazhat kedvenc alkotásaira. A legjobb alkotásokat zsűri is értékeli, amelynek tagjai között az Alma Együttes is helyet kap. A döntősök a kiállítás hétvégéjén élőben is alkotnak majd a látogatók előtt, így a program nem csupán egy pályázat, hanem valódi közösségi és élményalapú családi esemény.



MIÉRT KÜLÖNLEGES EZ AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS?

A kezdeményezés célja túlmutat egy klasszikus rajzpályázaton. Olyan élményalapú projektet szeretnénk létrehozni, amely valódi kapcsolódási pontot teremt családok, gyermekek és márkák között.

Hiszünk abban, hogy a legerősebb márkaélmények nem reklámhelyzetekben, hanem közösen megélt élmények során születnek. A kezdeményezéshez olyan ismert, meghatározó és magas presztízsű márkákat és vállalatokat keresünk partnerként, amelyek számára fontos a családok megszólítása, az érték-teremtés és a pozitív társadalmi szerepvállalás.

MIBEN SZÁMÍTUNK PARTNEREINKRE?

A rajzpályázat során minden résztvevő gyermek ajándékban részesül, a legkiemelkedőbb alkotásokat pedig kiemelten díjazzuk. Ehhez olyan partnercégek csatlakozását várjuk, akik ajándékokkal, fődíjakkal, élményfelajánlásokkal vagy egyéb nyereményekkel szeretnének hozzájárulni a résztvevők és a díjazottak élményéhez. Célunk, hogy a gyermekek számára a pályázat ne csupán egy verseny, hanem egy valódi, emlékezetes élmény legyen, amelyhez partnereink értékteremtő módon kapcsolódhatnak.

ORSZÁGOS SZINTŰ MARKETING HÍRVERÉS

Az esemény mögött koncentrált, intenzív 1 hónapos marketingkampány áll, amely Budapest és Pest vármegye kiemelt felületein jelenik meg.

OFFLINE MEGJELENÉSEK:

óriásplakátok, citylightok, gigaboardok
Budapest és Pest megye frekvenciált pontjain

TV ÉS RÁDIÓ:

országosan a legnagyobb kereskedelmi TV csatornákon való megjelenések
rádióműsorok

ONLINE ÉS SOCIAL MEDIA:

folyamatos social kommunikáció
(Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)

- dedikált videósorozat az Otthontervezők Viadaláról
- partneri megjelenések logóval és megnevezéssel



EGYÉB:

- szakmai kommunikáció a Lakberendezők Országos Szövetségén keresztül
- megjelenések szakmai és kapcsolódó rendezvényeken

A gyermekprogramok célja, hogy a rendezvény ne csupán kiállításként, hanem valódi közösségi és családi eseményként legyen jelen a látogatók számára. A programok hosszabb helyszíni jelenléte, aktívabb látogatói kapcsolódást és erősebb élményalapú márkakapcsolatot teremtenek.

TÖBB MINT EGY RAJZPÁLYÁZAT

A program egyik legkülönlegesebb eleme, hogy a támogató partnerek a rendezvény végén megvásárolhatják a gyermekek alkotásait, és az ebből befolyó teljes összeget egy **gyermekórház támogatására** ajánljuk fel. Ezáltal a projekt egyszerre válik kreatív közösségi élménnyé és értékteremtő társadalmi kezdeményezéssé, amelyben a gyermekek kreativitása valódi ügyet támogat.



LEGYEN RÉSZE EGY INSPIRÁLÓ KEZDEMÉNYEZÉSNEK!

Az „Az én szobám, az én birodalmam” pályázat számunkra nem csupán egy program, hanem egy olyan együttműködés, amelyben a kreativitás, a családi élmény és a közös értékteremtés egyszerre jelenik meg. Örömmel működünk együtt olyan partnerekkel, akik szeretnének részesei lenni ennek a különleges, országos figyelmet kapó kezdeményezésnek.